

CITIES BY HEART

Cofinanziato dal
programma Erasmus+
dell'Unione europea





Modulo 2 Progettare itinerari turistici interculturali

Unità 1 - Considera l'offerta turistica del tuo territorio e collegala alla tua storia personale

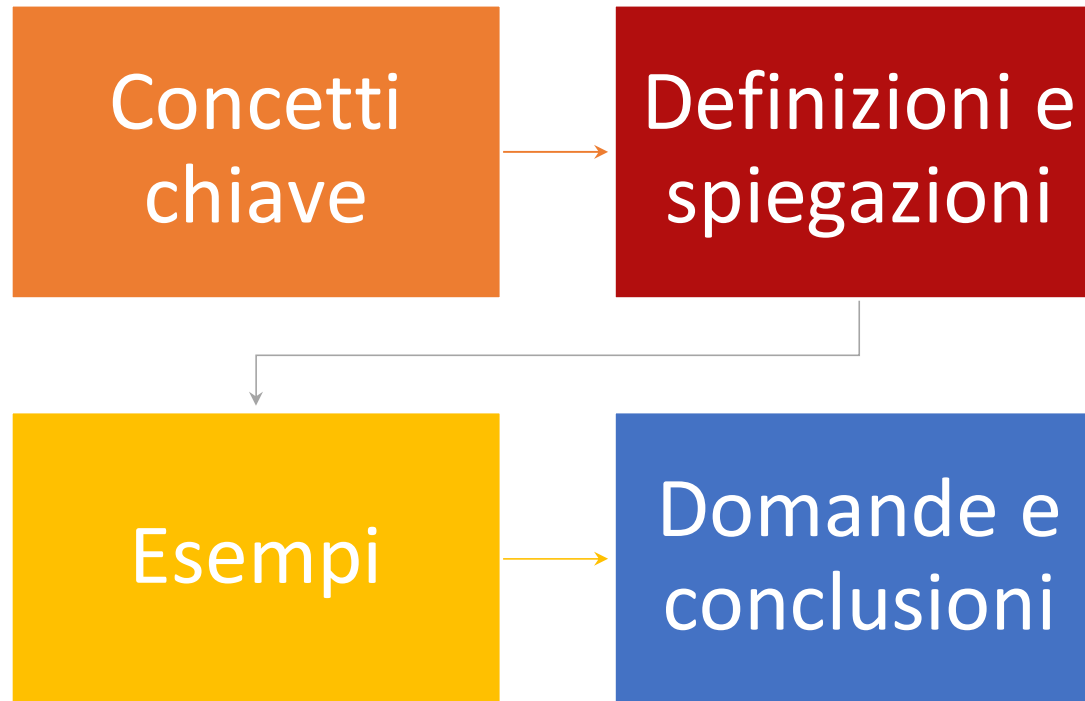
ARGOMENTI del modulo M2U1

The content of this training unit will enable to understand:

- Cos'è un'offerta turistica? Come si compone?
- Come si può sfruttare una narrazione in un'offerta turistica per la realizzazione di percorsi urbani interculturali?



SCHEMA DELLA NOSTRA LEZIONE



A large, solid orange circle is centered on the page. Inside the circle, the text "Concetti chiave" is written in white, sans-serif font, centered both horizontally and vertically.

Concetti
chiave

CONCETTO CHIAVE 1

Il contenuto di questa unità formativa consentirà di:

- 1. Comprendere i principi e il funzionamento dell'attività turistica**
- 2. Costruire la narrazione di tuo figlio per sviluppare un percorso turistico**





Definizioni e
spiegazioni

DEFINIZIONI E SPIEGAZIONI

Il turismo è un'attività speciale e unica. Appartenente al settore dei servizi, il turismo è un processo sistemico che riunisce diverse aziende e settori di attività: agenzie di viaggio, aziende di trasporto, hotel, ristoranti, complessi ricreativi, ecc ...

Un percorso turistico è un itinerario che permette di scoprire e apprezzare le bellezze naturali, i prodotti, la storia, la cultura, lo stile e il patrimonio del luogo che visiti. Originariamente riservata a professionisti certificati, questa professione è stata fortemente liberalizzata negli ultimi 30 anni. Oltre alla guida turistica, molte guide si sono accontentate di soddisfare una crescente domanda, soprattutto in termini di accesso alle vacanze per le classi medie dei paesi BRIC.

La rivoluzione digitale ha inoltre contribuito notevolmente alla nascita di nuovi modi di scoprire una città o un quartiere turistico attraverso itinerari turistici innovativi.

Allo stesso tempo, molte iniziative pubbliche e cittadine hanno lavorato per evidenziare il patrimonio nascosto come un bene comune di tutti e per sottolineare che "l'importanza del patrimonio culturale risiede meno negli oggetti e nei luoghi che nei significati e negli usi che le persone attribuiscono loro e i valori che rappresentano "(secondo i principi della Convenzione di Faro del Consiglio d'Europa <https://www.coe.int/fr/web/culture-and-heritage/faro-convention>.)

Nelle grandi metropoli come Torino, Marsiglia o Parigi, che sono altamente cosmopolite, sono state avviate iniziative per promuovere il contributo della migrazione che ha plasmato queste città e per aiutare le persone a scoprire i quartieri grazie a guide interculturali.

L'esperienza personale dei migranti, il loro arrivo, il loro insediamento nei quartieri, la loro visione e il loro attaccamento al loro spazio vitale, è stata gradualmente messa in scena sotto forma di turismo per creare percorsi interculturali di scoperta. Lo storytelling dei migranti è alla base della scoperta di quartieri migranti come Belsunce e Noailles nel centro della città di Marsiglia, Porta Palazzo a Torino o Château Rouge e le Goutes d'Or a Parigi.

DEFINIZIONI E SPIEGAZIONI

L'attività turistica

- Il turismo comprende le attività sviluppate dalle persone durante i loro viaggi (più di 24 ore) in luoghi situati al di fuori del loro ambiente abituale per un periodo non superiore a un anno, per scopi di svago, per affari e altri motivi non legati ad un'attività retribuita. Il turismo è un'attività di servizi (la più grande al mondo in termini di valore delle esportazioni di beni e servizi, prima delle industrie pesanti come l'industria automobilistica) raccoglie una serie di attività come trasporti, hotel, ristoranti, attività ricreative, shopping ...)
- Il turismo ha diversi materiali:
 - Materiale naturale come il sole, il mare, la montagna, le spiagge ...
 - Materiale artificiale prodotto dall'uomo nel corso del suo sviluppo socio-economico: monumenti e infrastrutture legate al turismo: casinò, teatri, sale da concerto, complessi per turismo d'affari, aeroporti ...
- **Il patrimonio tangibile e immateriale come città d'arte, quartieri, gastronomia, cultura locale è un importante materiale artificiale.**

DEFINIZIONI E SPIEGAZIONI

Operazione turistica

- Il turismo è l'unica attività al mondo che viene prodotta nello stesso momento in cui viene consumata. È nel corso del proprio viaggio che si produce l'attività turistica.
- Il turismo ha impatti diretti e indiretti, e può beneficiare di diverse persone che forniscono attività, scoprono luoghi o cultura locale. Esistono diverse forme di turismo: turismo di massa, affari, culturale, turismo di volontariato, ecoturismo ...
- Esistono due tipologie principali di operatori turistici (che propongono le offerte): i tour operator e le organizzazioni che promuovono il turismo locale come gli uffici turistici.
- In ogni territorio sono presenti diverse tipologie di offerte turistiche: attività di turismo ricreativo, visite a monumenti, scoperta del patrimonio locale materiale e immateriale, diverse tipologie di alloggio, agriturismi, ecc ...

DEFINIZIONI E SPIEGAZIONI

Narrativa

Lo storytelling è letteralmente l'atto di raccontare una storia, a volte basata sulla propria esperienza, sulla propria esperienza vissuta, al fine di trasmettere un messaggio ad altre persone

- Lo storytelling è prima di tutto una storia. Per questo motivo, ci sono due tipi di narrazione: la narrazione e il piano d'azione, che descrive le diverse fasi della narrazione.
- Nel caso di una narrazione personale, basata sulla propria storia, lo schema narrativo è quello che si adatta meglio.

I diversi componenti sono:

- La situazione iniziale (paese d'origine)
- L'evento scatenante (politico, economico, migrazione familiare ...)
- Il percorso (com'è stata l'integrazione all'arrivo in città, all'accoglienza...)
- Il finale (come vivi in questo quartiere oggi, cosa hai imparato ...)
- La situazione finale (come vedi il futuro ...)

DEFINIZIONI E SPIEGAZIONI

Storytelling e percorso turistico

Uno storytelling può essere raccontato attraverso un tour della città che è legato alle diverse componenti del suo storytelling: primi luoghi di arrivo, primi quartieri in cui hai fatto shopping, luoghi che ti interessavano ...

Diversi sono gli elementi da ricercare, costruire, studiare:

- supporti, oggetti che possono essere utilizzati per raccontare la tua storia durante il tour: foto, disegni, libri, oggetti con una connessione, un significato ...
- elementi aggiuntivi: informazioni, archivi, testimonianze di persone coinvolte nei luoghi visitati (parenti, amici, negozianti, proprietari di bar, ecc.).
- i luoghi, i soggetti turistici che possono essere legati allo storytelling e che puoi far scoprire con il tuo sguardo.



Esempi

ESEMPI

Diverse sono le iniziative di tour alla scoperta dei quartieri urbani basati sulla conoscenza e la storia del cittadino. Ne selezioniamo tre come esempi:

- Gretters che dà la possibilità a residenti, volontari, di accompagnare i turisti per qualche ora alla scoperta della loro città, del loro quartiere o di un aspetto particolare per loro importante: arti grafiche, artigianato, gastronomia, ecc...
<https://internationalgreeter.org/fr>
- The Migrant our network, che ha formato coach interculturali in varie città europee per aiutare le persone a scoprire quartieri ad alta concentrazione di migranti
<http://www.mygrantour.org/fr/>
- La cooperativa Hôtel du Nord di Marsiglia, che ha costruito una serie di passeggiate alla scoperta urbana nei quartieri settentrionali di Marsiglia sulla base delle entrate dei residenti locali
www.hoteldunord.coop



Domande e
Conclusioni

COSA DEVI TENERE A MENTE ...

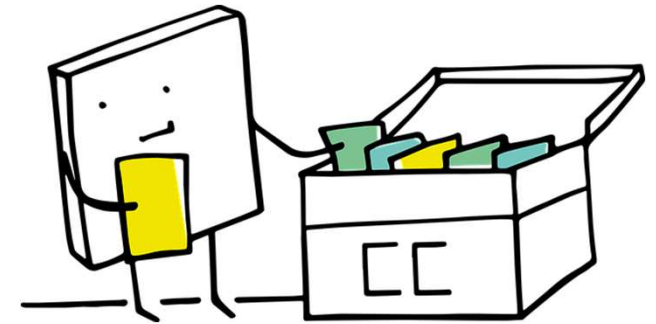
Turismo

- Un'attività di servizio
- Patrimonio culturale, oggetto di turismo
- Migrazione, elemento per scoprire l'interculturalità delle città urbane

Story telling

- Un cittadino è un attore del suo territorio
- La propria storia è ricca di conoscenza
- Può fornire conoscenza, far luce su aspetti poco conosciuti
- Lo storytelling è una fonte preziosa per la scoperta del proprio territorio

PER APPROFONDIRE L'ARGOMENTO



- Migrantour <http://www.mygrantour.org/fr/>
- Migrantour Marseille: <https://migrantourmarseille.wordpress.com/>
- Bastina voyage: <http://www.bastina.fr/voyages-bastina/france.html>
- François VELAS, « Economie et politique du tourisme international » ; édition Economica ; Paris 2002
- Jean Michel DEWAILLY et Emile FLAMENT, « Le tourisme » ; Collection Campus ; Edition SEDES.
- **CAZES**

CITIES  HEART

Grazie

<https://citiesbyheart.aeva.eu/>



Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del contenuto, che riflette esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.

Cofinanziato dal
programma Erasmus+
dell'Unione europea

