

CITIES BY HEART



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Module 2 - Concevoir des itinéraires touristiques interculturels

Unité 1 – Etudier l'offre touristique
de votre territoire et la lier à votre
histoire personnelle

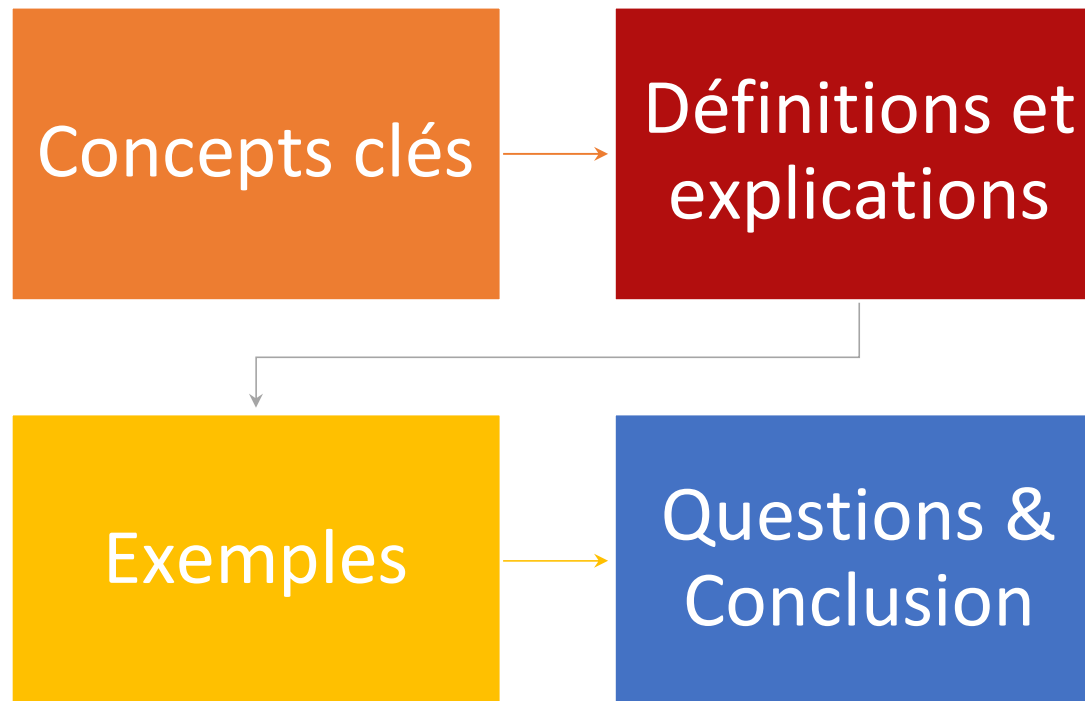
THÈMES

Les contenus de cette unité de formation permettront de comprendre :

- Qu'est ce qu'une offre touristique, comment se compose-t-elle ?
- Comment un récit de vie peut-il être exploité dans une offre touristique pour la mise en place de parcours interculturel urbain ?



APERÇU DU COURS



A large, solid orange circle is centered on the page. Inside the circle, the text "Concepts clés" is written in white, sans-serif font, centered both horizontally and vertically.

Concepts
clés

CONCEPT CLE 1

Les contenus de cette unité de formation permettront de comprendre :

- 1. Les principes et le fonctionnement de l'activité touristique**
- 1. Comment construire son storytelling pour élaborer un circuit touristique**





Définitions
& explications

DÉFINITION & EXPLICATIONS

Le tourisme est une activité particulière et unique. Appartenant au secteur des services, le tourisme est un processus systémique qui regroupe différentes entreprises et secteurs d'activités : agences de voyage, compagnies de transport, hôtellerie, restauration, complexes de loisirs...

Un parcours touristique est un itinéraire qui permet sur un périmètre géographique donné de découvrir et d'apprécier la beauté naturelle, les produits, l'histoire, la culture, le style, le patrimoine du lieux visité ou traversé. Réservé à l'origine à des professionnels certifiés, cette profession s'est fortement libéralisée ces 30 dernières années. A côté du guide conférencier, nombre d'accompagnateurs touristiques se sont installés pour répondre à une demande en pleine expansion notamment par à l'accès aux vacances des classes moyennes des pays des BRIC.

La révolution numérique a aussi fortement contribué dans l'émergence de nouvelles façons de découvrir une ville ou un quartier touristique à travers des itinéraires touristiques innovants.

En parallèle, de nombreuses initiatives publiques et citoyennes ont œuvré pour mettre en valeur les patrimoines cachés comme des bien communs appartenant à tous et souligner que « l'importance du patrimoine culturel tient moins aux objets et aux lieux qu'aux significations et aux usages que les gens leur attachent et aux valeurs qu'ils représentent » (selon les principes de la convention de Faro du Conseil de l'Europe <https://www.coe.int/fr/web/culture-and-heritage/faro-convention>.)

Dans les grandes métropoles comme Turin, Marseille ou Paris, fortement cosmopolites, des initiatives ont vu le jour pour valoriser l'apport des migrations qui ont façonné ces cités et faire découvrir des quartiers grâce à des accompagnateurs interculturels.

L'expérience personnelle, le vécu de migrants, leur arrivée, leur installation dans des quartiers, leur vision et leur attachement à leur espace de vie, a peu à peu été mise en scène sous forme touristique pour créer des parcours interculturels de découverte. Le storytelling des migrants sont à la base de la découverte de quartiers migratoires comme Belsunce et Noailles dans le centre de ville de Marseille, Porta Palazzo à Turin ou encore Château Rouge et la Goutte d'Or à Paris.

DÉFINITION & EXPLICATIONS

L'activité touristique

- Le tourisme comprend les activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et séjours (plus de 24 heures) dans des lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs non liés à l'exercice d'une activité rémunérée dans le lieu visité.
- Le tourisme est une activité de service (la plus importante au monde en valeur d'exportation de biens et de service devant les industries lourdes comme l'automobile) qui regroupe un ensemble d'activités comme le transport, hôtellerie, restauration, activités de loisirs, shopping etc.)
- Le tourisme a plusieurs matières:
 - La matière naturelle comme le soleil, la mer, la montagne, les plages..
 - Matière artificielle produite par l'homme au cours de son développement socio-économique: monuments, et les infrastructures liées au tourisme casinos, les théâtres, les salles de concert, les complexes pour tourisme d'affaire, les aéroports...
- **Le patrimoine matériel et immatériel comme les villes d'art, les quartiers classés, la gastronomie, la culture locale est une matière artificielle importante.**

DÉFINITION & EXPLICATIONS

Fonctionnement du tourisme

- Le tourisme est la seule activité au monde qui est produite en même temps qu'elle est consommée. C'est au cours de son propre voyage que l'activité touristique est produite
- Le tourisme a des effets directs, indirects et induits, c'est-à-dire que la fréquentation touristique peut profiter à de nombreuses personnes pour proposer des activités, découvrir des lieux ou une culture locale
- Il existe plusieurs formes de tourisme: tourisme de masse, tourisme d'affaire, culturel, solidaire, ecotourisme...
- Il existe deux grands types d'opérateurs touristiques (qui proposent les offres): les tours opérateurs et les organisations de promotion du tourisme local comme les offices de tourisme
- Dans chaque territoire, on retrouve plusieurs sortes d'offres touristiques: activités touristiques de loisir, visite des monuments, découverte du patrimoine matériel et immatériels locaux, différentes formes d'hébergements, de gîtes...

DÉFINITION & EXPLICATIONS

Le storytelling

- Le storytelling est littéralement le fait de raconter une histoire, parfois basée sur sa propre expérience, son propre vécu, afin de passer un message à d'autres personnes
- Un storytelling c'est avant tout une histoire. Pour cela il existe deux schéma: le schéma narratif et le schéma actantiel qui détaille les différentes étapes que doit comporter le storytelling.
- Dans le cas d'un storytelling personnel, basé sur sa propre histoire le schéma narratif est celui qui correspond le mieux.

Les différents composantes sont :

- La situation initiale (pays de départ)
- L'événement déclencheur (migration politique, économique, familiale...)
- Le déroulement (comment s'est passé l'intégration à l'arrivé dans la ville, le quartier d'accueil...)
- Le dénouement (comment vivez vous aujourd'hui dans ce quartier, qu'avez-vous appris...)
- La situation finale (comment voyez vous l'avenir...)

DÉFINITION & EXPLICATIONS

Storytelling et parcours touristique

- Un récit de vie peut se raconter grâce à un parcours dans la ville qui est en rapport avec les différentes composantes de son storytelling: premier lieu d'arrivée, premiers quartiers où on a fait des courses, lieux qui vous ont eu une importance...
- Plusieurs éléments sont à rechercher, construire, étudier:
 - les supports, objets qui peuvent être utilisés pour raconter son histoire lors du parcours: photo, dessins, livres, objets ayant un rapport, une signification...
 - les éléments complémentaires : informations, éléments d'archives, témoignages d'acteurs des lieux visités (parents, amis, commerçants, patron de café...)
 - les lieux, matières touristiques qui peuvent être en lien avec le storytelling et qu'on peut faire découvrir avec son propre regard?



Examples

EXEMPLES

Il existe plusieurs initiatives de circuits parcours touristiques de découverte de quartiers urbains reposant sur les savoirs, les connaissances et les histoires de citoyens. Nous avons choisi d'en retenir trois à titre d'exemple:

1. Les Greeters qui donne l'occasion à des habitants, bénévoles, d'accompagner des touristes le temps de quelques heures pour découvrir leur ville, leur quartier où un aspect particulier qui leur tiennent à cœur: art graphique, artisanat, gastronomie...
<https://internationalgreeter.org/fr>
2. Le réseau Migrantour qui a formé dans différentes villes d'Europe des accompagnateurs interculturels pour faire découvrir des quartiers à forte concentration migratoire
<http://www.mygrantour.org/fr/>
3. La coopérative Hôtel du Nord à Marseille qui a construit nombre de balades urbaines de découvertes des quartiers Nord de Marseille à partir de récits des habitants
www.hoteldunord.coop



Questions &
conclusion

CE QUE VOUS DEVEZ RETENIR...

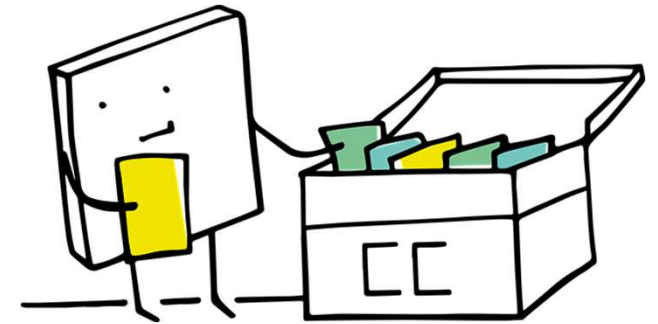
Le tourisme

- Une activité de service
- Le patrimoine culturel, une matière du tourisme
- La migration, un élément de découverte de l'interculturalité des cités urbaines

Le story telling

- Un citoyen est un acteurs de son territoire
- Sa propre histoire est riche en savoirs
- Elle peut apporter des connaissances, un éclairage sur des aspects méconnus
- Un récits de vie est une source de valeur pour la découverte de son territoire

Pour approfondir le sujet



- Migrantour <http://www.mygrantour.org/fr/>
- Migrantour Marseille: <https://migrantourmarseille.wordpress.com/>
- Bastina voyage: <http://www.bastina.fr/voyages-bastina/france.html>
- François VELAS, « Economie et politique du tourisme international » ; édition Economica ; Paris 2002
- Jean Michel DEWAILLY et Emile FLAMENT, « Le tourisme » ; Collection Campus ; Edition SEDES.



MERCI

<https://citiesbyheart.aeva.eu/>



Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union